

استیفای یک حق

۳

کلب

بازار

یکشنبه ۱۰ دی ۱۳۹۶ / شماره ۶۴۳

شرکت‌های فناوری چگونه از
همکاری با یکدیگر به سودهای
کلان دست می‌یابند؟

رفاقت یا رقابت غول‌های فناوری

۲

از کدهای USD
چه می‌دانید؟

ستاره
عدد، مربع

۵

یک عدد چشم اضافه ۶

شرکت‌های فناوری چگونه از همکاری با یکدیگر به سودهای کلان دست می‌یابند؟

رفاقت یا رقابت غول‌های فناوری

محسن سمسارپور

هر چه شرکت‌ها بزرگ‌تر و نام آنها بیشتر سر زبان‌ها می‌افتد، از دید مشتریان رقابت بین آنها بیشتر می‌شود. در صنعت خودروسازی سال‌هاست بنز و BMW دور رقیب دیرینه محسوب می‌شوند، این روند تا امروز هم ادامه داشته و در حوزه فناوری اطلاعات و به‌طور خاص تلفن همراه شاید امروز همه سامسونگ و اپل را رقبایی ببینند که حتی احتمال همکاری بین این دو شرکت بسیار دور از ذهن باشد، اما آیا شرکت‌های بزرگ در حوزه فناوری از دانش یکدیگر استفاده می‌کنند؟ آیا این شرکت‌ها با هم همکاری دارند؟ سودآوری یکی می‌تواند موجب سودآوری دیگری باشد؟

استراتژی‌های سطح بالا

وقتی دو یا چند شرکت در یک حوزه مشخص وارد بازار می‌شوند حضور بدون رقابت شاید بی‌معنی به نظر برسد. مشتریان بین دو یا چند انتخاب موجود قرار است یکی را خریداری کنند و با توجه به استراتژی‌های شرکت‌های مختلف هرکدام علاقه‌مند به جذب میزان مشخصی از بازار هستند. به‌مرور و با اعتماد مشتریان به برخی از برندها، رقبای اصلی درصحنه حاضر می‌شوند و حتی مشتریان به‌وضوح رقابت بین رقبای اصلی بازار را می‌بینند.

اما این همه ماجرا نیست، در بازارهای گذشته تاکنون استراتژی‌های خاصی در سطح بالای مدیریتی اتخاذ می‌شود تا شرکت‌ها بتوانند سودآوری بیشتری نسبت به قبل داشته باشند. اگر تا امروز هدف یک شرکت فروش محصولات خود بوده ممکن است در تصمیم جدیدی قصد همکاری با رقیب خود را داشته باشد تا سودآوری بیشتری به‌دست آورد. این استراتژی‌ها نیز انواع مختلفی دارند و با توجه به شرایط، مدیران سطح بالا تصمیم خاص خود را اتخاذ می‌کنند.

گاهی شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های رقیب را خریداری و تلاش می‌کنند با خرید رقیب، سهم خود را از بازار بیشتر کنند. خرید اینستاگرام توسط فیسبوک و خرید یوتیوب توسط گوگل نمونه‌هایی از این خریدهاست. برخی اوقات کار از این هم قوی‌تر جلو می‌رود و شرکت‌های بزرگ با هم ادغام می‌شوند و تلاش می‌کنند با یک استراتژی واحد و اشتراک مشتریان، قدرت خود را در بازار افزایش دهند.

در چند سال گذشته، شرکت Adobe محصولات مختلفی که در زمینه مالتی‌مدیا مشغول به فعالیت بودند مانند نرم‌افزار فلش از شرکت ماکرومدیا، نرم‌افزار Cool Edit Pro (ویرایشگر صوتی) که بعد از خریداری توسط ادوبی با نام Adobe Audition معرفی شد و برخی نرم‌افزارهای دیگر را خریداری و تحت یک برند واحد یعنی

Adobe به بازار معرفی کرد. با این روش قدرت شرکت ادوبی در بازار بیش‌ازپیش شد و این شرکت به‌عنوان یکی از مطرح‌ترین شرکت‌ها در حوزه مالتی‌مدیا شناخته شده است. در زمینه تولید تلویزیون‌های خانگی هم بتازگی دو غول این حوزه یعنی ال‌جی و سامسونگ با هم قرارداد همکاری امضا کرده‌اند. ال‌جی دیسپلی که تولیدکننده پنل‌های تلویزیون‌های خانگی است، قرار است به‌عنوان تامین‌کننده این پنل‌ها در تلویزیون‌های سامسونگ مشارکت داشته باشد. شرکت سامسونگ قبل‌تر از پنل‌های VA-type استفاده می‌کرد، ولی از آنجا که ال‌جی تنها شرکت تولیدکننده پنل‌های IPS-type است، سامسونگ تصمیم به تامین این قطعه با همکاری رقیب دیرینه خود گرفته است.

همکاری‌های سودآور

اگر به سال‌های گذشته برگردیم، دو شرکت

سونی و اریکسون هرکدام به‌صورت جداگانه وارد بازار تلفن همراه شدند. هم‌زمان با این دو شرکت، نوکیا به‌عنوان یکی از پیشگامان و قدرت‌های مطرح در حوزه تلفن همراه مشغول به فعالیت بود. در آن زمان گوشی نوکیا مشتریان بسیار بیشتری نسبت به دیگر برندها داشت.

سونی و اریکسون با همکاری یکدیگر و ایجاد برند جدید سونی اریکسون و خلق گوشی‌هایی که امکانات جذاب و جدیدی به مشتریان عرضه می‌کرد، توانستند به رقیب سرسختی برای نوکیا تبدیل شوند. این همکاری موجب شد آنها سهم زیادی از بازار تلفن همراه را به دست آورند. پس از گذشت چند سال، حضور گوشی‌های تاج اسکرین اپل موجب شد

اشتراک گذاری دانش

دنیای امروز به اشتراک‌گذاری دانش سوق پیدا کرده است. اگر سالیان دور شرکت‌ها سعی در حفظ دانش خود داشتند، امروز تصمیمات به سمت استفاده از امکانات و دانش‌های دیگران در حال حرکت است. دیگر صرف زمان زیاد برای به دست آوردن یک فناوری که دیگران به آن رسیده‌اند به‌صرفه نیست. نتایج تحقیقات اقتصادی نشان می‌دهد استفاده از دانش دیگران در بسیاری از موارد می‌تواند بازدهی بیشتری داشته باشد.

دو نکته مهم در این‌گونه تصمیمات وجود دارد؛ اول این‌که با اتخاذ این تصمیم صرفه‌جویی زمانی بسیار زیادی انجام خواهد شد، چراکه گاهی صرف کردن وقت برای رسیدن به یک فناوری مساوی است با ناکارآمدی آن فناوری، به‌طور مثال اگر قرار باشد دو سال برای به دست آوردن یک فناوری وقت صرف شود قطعاً با سرعت بالای پیشرفت علمی در جهان امروز، آن فناوری کارایی خود را از دست خواهد داد. دوم این‌که از نظر هزینه اقتصادی نیز در بسیاری از موارد سودآورتر این است که با دیگران همکاری کرد تا با صرف هزینه بالا برای تحقیقات، آن فناوری را به دست آورد. البته باید گفت همیشه این تصمیم مناسب‌ترین تصمیم ممکن نیست و باید تمام شرایط برای اتخاذ اینگونه تصمیمات بررسی شود. در ایران و در سال‌های اخیر شاهد برخی همکاری‌های این‌چنینی با استراتژی‌های مختلف هستیم که خرید شده‌ن زورق توسط علی‌بابا و خرید شدن پارس آنلاین توسط های‌وب نمونه‌هایی از این نوع تصمیمات است.

مشتریان به سمت استفاده از این گوشی‌ها رفته و سهم بیشتری از بازار فروش تلفن‌های همراه به گوشی‌هایی با قابلیت لمسی اختصاص یابد. به‌مرور شرکت سامسونگ با ارائه خدمات مناسب به مشتریان و عرضه گوشی برای تمام گروه‌های درآمدی با تنوع بالا توانست سهم بزرگی از بازار را به خود اختصاص دهد. طی سال‌های اخیر این دو غول فناوری یعنی اپل و سامسونگ سعی داشته‌اند با معرفی گوشی‌های پرچمدار خود بخش قابل توجهی از بازار را به خود اختصاص دهند.

تحقیقات نشان می‌دهد سامسونگ در سال‌های اخیر بجز فروش تلفن همراه در زمینه فروش قطعات نیز بسیار فعال بوده است. این شرکت تأمین‌کننده قطعات مختلف تلفن همراه برای برندهای دیگر است و از این راه نیز کسب درآمد می‌کند. می‌توان گفت اگرچه در ظاهر بسیاری از شرکت‌ها در حال رقابت با هم هستند، اما در بسیاری از موارد به دانش یکدیگر نیاز دارند.

نقطه عطف همکاری

همان‌طور که گفته شد رقابت بین دو شرکت غول فناوری اطلاعات یعنی اپل و سامسونگ بر کسی پوشیده نیست، اما اتفاقی که در عرضه iPhone X افتاد معادله را کمی پیچیده کرده است. سامسونگ تأمین‌کننده نمایشگرهای آیفون ۱۰ است، پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد شرکت اپل تا دو سال پس از عرضه آیفون ۱۰ حدود ۱۳۰ میلیون آیفون ۱۰ به فروش می‌رساند که سهم سامسونگ از این فروش حدود ۱۴ میلیارد دلار خواهد بود. این در حالی است که پیش‌بینی شده سامسونگ از فروش محصول پرچمدار خود یعنی گلکسی ۸ فقط ۱۰ میلیارد دلار سود به دست می‌آورد. با این تفاسیر سامسونگ با همکاری با رقیب خود ۴ میلیارد دلار بیشتر سود خواهد کرد. پیشتر گفتیم که استراتژی‌های سطح بالا و تصمیم‌هایی که مدیران ارشد شرکت‌های بزرگ اتخاذ می‌کنند گاهی شاید خنده‌دار به نظر برسد. به‌عنوان مثال همکاری با رقیب دیرینه شاید کار عقلانی به نظر نرسد، اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد سهم سودآوری این همکاری بسیار بیشتر از فروش محصولات خود شرکت است.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد شرکت اپل تا دو سال پس از عرضه آیفون ۱۰ حدود ۱۳۰ میلیون آیفون ۱۰ به فروش می‌رساند که سهم سامسونگ از این فروش حدود ۱۴ میلیارد دلار خواهد بود



زهره‌بین



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۲ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

جدید فناوری‌ها قدمی بزرگ بردارد. رقیه عباسی، زهرا جعفری و علیرضا آبادیان، سه عضو دیگر این تیم را تشکیل می‌دهند. این افراد برخلاف حمیدرضا، شنوا هستند و همگی در حوزه فناوری اطلاعات تحصیل کرده‌اند. حمیدرضا که امید بسیاری به اجرای این پروژه و تحقق آرزوی دیرینه‌اش دارد، می‌گوید: «پس از پیاده‌سازی طرح، افراد بیشتری را استخدام خواهیم کرد که در میان آنها قطعا ناشنوایان نقش پررنگی خواهند داشت.»

مشکلات

به نظر وی، جمع‌آوری و کسب اطلاعات در خصوص پروژه IPTV که فناوری جدیدی در ایران به شمار می‌رود، یکی از بزرگ‌ترین مشکلات تیمش بوده است، چراکه بسیاری از شرکت‌ها از همکاری و ارائه اطلاعات به آنها سر باز می‌زدند.

پارک علم و فناوری فارس و مرکز رشد فناوری شهرستان آباد با ارائه امکانات و تسهیلاتی نظیر بهره‌برداری از فضای فیزیکی موجود و تسهیلات پشتیبانی به پیشبرد طرح آنها کمک شایانی کرده‌اند. همچنین سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان فارس با برگزاری دوره‌های آموزشی ضروری و مرکز توانبخشی اداره بهزیستی آباد با ارائه تسهیلات نقدی و

حمایت‌های مالی به این تیم جوان امیدهای بسیاری دادند. شورای شهر آباد نیز با پرداخت سه میلیون تومان، هزینه خرید دوربین فیلمبرداری را برای حمیدرضا و همکارانش فراهم کردند. حالا جذب سرمایه‌گذار برای رساندن پروژه به فاز اجرا، مهم‌ترین خواسته آنهاست.

در دنیا

راه‌اندازی تلویزیون اینترنتی برای ناشنوایان در دیگر کشورهای جهان هم صاحب تاریخچه نیست. اغلب به جز چند مورد آزمایشی و مقطعی، طرح‌های مطالعاتی انجامیده و به جز چند مورد آزمایشی و مقطعی، طرحی نبوده که به شکل سراسری از اجرای آن استقبال شود.

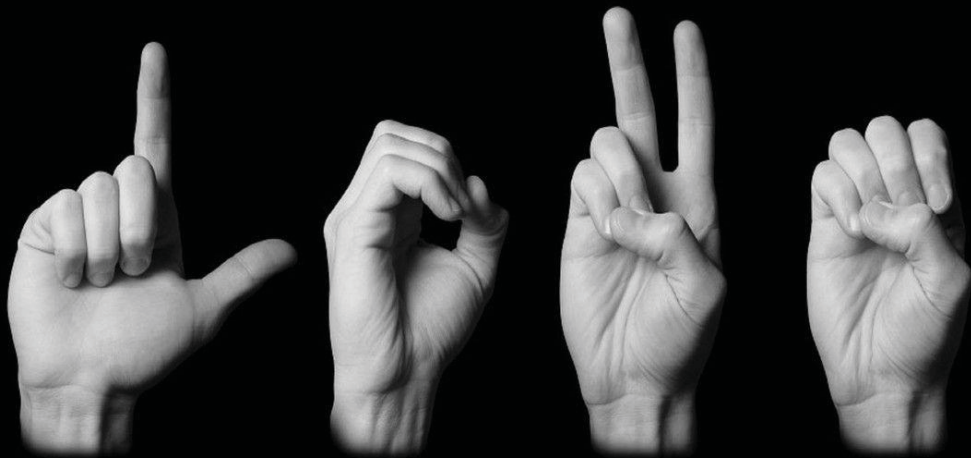
بنابر اعلام سازمان بهداشت جهانی، حدود ۴۰۰ میلیون نفر در جهان به کم‌شنوایی مبتلا هستند. در ایران نیز سالانه نزدیک به ۱۴۰۰ ناشنوای عمیق متولد می‌شوند. این آمار گواه آن است که نمی‌توان قشری از جامعه را از بدیهی‌ترین حقوق انسانی خود محروم کرد. زمان آن رسیده که در سیاست‌های خود تجدیدنظر کنیم؛ بخصوص آن که در عصری بسر می‌بریم که فناوری برای هر مسأله‌ای هر چند پیچیده، راه‌حل‌های متنوعی پیش‌رویمان می‌گذارد.

نظر تان در مورد این ایده چیست؟

کلیک حرف‌های شما را به گوش این تیم می‌رساند. شاید در آینده نه چندان دور یکی از اعضای تیم ما شدید. ما را از شنیدن داستان تلاش خود محروم نکنید، کلیک منتظر شماست.

شماره پیامک: ۳۰۰۰۱۱۲۲۶

آی‌دی تلگرام: @Click_jajmejam



جامعه ناشنوایان در ایران چه سهمی از محتواهای سمعی بصری دارند؟

استیفای یک حق

فاطمه عبدالعلی پور

خیلی اتفاقی به طرح جالب هموطنی از دیار فارس برخوردیم؛ در اینستاگرام دنبال راهی برای برقراری ارتباط با یک مرکز شتاب‌دهنده می‌گشت. وقتی فهمیدم ناشنواست کنجکاو تر شدم. پشتکار و تقلایش برای رسیدن به هدف، از پشت وازهاها عریان بود. حمیدرضا محترم، ۲۷ ساله، متولد مرودشت، کارشناس فناوری اطلاعات است؛ همین چند هفته پیش طرحش به‌عنوان یک طرح برتر در استان فارس برگزیده شد. ایده‌ای که او با همراهی تیم سه نفره‌اش در سر پروراند، متعلق به بخشی از جامعه ایران است که سهم‌شان از برنامه‌ها و محصولات فرهنگی هنری نزدیک به صفر است.

سهم ناچیز

سهم ناشنوایان ایران از برنامه‌های سمعی بصری ناچیز است. در تلویزیون ممکن است برای دقایقی، تصویری از مجری که با زبان اشاره مشغول اعلام چند خبر کوتاه است در قاب کوچکی از پایین صفحه تلویزیون نقش ببندد. دست‌اندرکاران تولید محتواهای تصویری در نمایش خانگی یا فیلم‌های سینمایی، این گروه از جامعه را به کل نادیده گرفته‌اند. این در حالی است که بیش از نیم میلیون ناشنوا در ایران زندگی می‌کنند و تجربه تماشا و لذت بردن از یک اثر هنری دیداری-شنیداری کمترین حقی است که می‌توانند از آن برخوردار باشند.

طرحی که حمیدرضا از یک سال پیش روی آن کار می‌کند مربوط به راه‌اندازی یک تلویزیون اینترنتی و تعاملی (IPTV) مخصوص ناشنوایان است؛ رسانه‌ای که فیلم سینمایی، سریال، مستند، برنامه‌های علمی، آموزشی، ورزشی، خبری، تفریحی و... را با زبان اشاره و زیرنویس مطابق با استانداردهای جهانی به نمایش بگذارد.

فناوری در خدمت ناشنوایان

حمیدرضا قبلا نیز فعالیت‌هایی در زمینه فناوری داشته، او در صحبت‌هاش به سایت ناشنوایان طراح به آدرس deafdesign.ir اشاره می‌کند؛ سایتی که او از آن به‌عنوان شغل دوم ناشنوایان نام می‌برد. حمیدرضا درباره این سایت می‌گوید: «ناشنوایان در این سایت به‌عنوان فروشنده یا طراح، لایه باز طرح خود را آپلود می‌کنند و ما آن را می‌فروشیم. ۸۰ درصد پول به‌دست آمده برای آنها و ۲۰ درصد مال ماست.»

حمیدرضا محترم می‌گوید در یکی از شبکه‌های اجتماعی، تبلیغی از IPTV دیده و با تحقیقاتی که در این زمینه انجام داده، مطمئن می‌شود مناسب‌ترین رسانه برای ناشنوایان همین تلویزیون است. از طریق این تلویزیون اینترنتی، ده خدمت به ناشنوایان ارائه خواهد شد

استان شناخته شده، مسئولان پارک و عده معرفی تلویزیون تعاملی ناشنوایان را به مراکز شتاب‌دهنده هم داده و در تجاری‌سازی این پروژه، نقش موثری داشته‌اند.

او معتقد است: «پیشرفت‌های اخیر در فناوری‌های ویدئویی و اینترنت بیسیم برای افراد ناشنوا بسیار ارزشمند بوده است. به آنها اجازه می‌دهد از ویدئو استفاده کرده و با کمک زبان اشاره یا یکدیگر ارتباط برقرار کنند. به همین ترتیب بسیاری از مردم با انتشار ویدئوهای آنلاین، اظهار وجود کرده و با طیف گسترده‌تری از مخاطبان ارتباط برقرار می‌کنند.»

هزینه مورد نیاز برای تامین تجهیزات و زیرساخت این پروژه، رقمی بین ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان برآورد می‌شود، اما دیگر هزینه‌ها از جمله خرید فیلم، تصویربرداری (از مجری زبان اشاره)، زیرنویس کردن برنامه‌ها و... دستکم در مراحل ابتدایی طرح به ۲۵۰ میلیون تومان هم می‌رسد؛ این پروژه قرار است در ۱۷ فاز عملیاتی شود.

جهانی اندیشیدن

در این طرح، ناشنوا می‌تواند با استفاده از تلفن همراه یا تلویزیون هوشمند و اتصال از طریق اینترنت، فیلم، سریال یا برنامه‌های موردعلاقه‌اش را تماشا کند.

حمیدرضا در قدم بعدی می‌خواهد زیرنویس زبان انگلیسی را هم به تولید محتواهای این تلویزیون اختصاصی ناشنوایان اضافه کند تا به جهانی‌سازی این پروژه بینجامد؛ در این رابطه حتی با شرکتی انگلیسی که در زمینه نرم‌افزارهای کاربردی ناشنوایان، فعالیت‌های جدی انجام می‌دهد وارد مذاکره شده تا در بهره‌برداری یکسان افراد شنوا و ناشنوا از نسل

حمیدرضا محترم اهل مرودشت، متولد آذر ۱۳۶۹ و کارشناس مهندسی فناوری اطلاعات است. پس از چهار سال بالاخره موفق شده تا ایده رسانه تعاملی مخصوص ناشنوایان را از خیال به مرز واقعیت بکشاند.

وی به‌عنوان پژوهشگر برتر استان فارس انتخاب شده است. کتابخوانی و مطالعه یکی از علاقه‌مندی‌های اوست.



که امکان انجام بازی‌های آنلاین یکی از این خدمات ویژه محسوب می‌شود. حمیدرضا طرحش را به پارک علم و فناوری استان فارس ارائه داده و اتفاقاً وعده‌های دلگرم‌کننده‌ای هم از آنها گرفته است. گذشته از این که طرحش جزو ایده‌های برتر در سطح

او که عضو جامعه ناشنوایان است و از بدو تولد با ناشنوایی مطلق به دنیا آمده از آرزوی دیرینه‌اش برای زیرنویس شدن محتوای برنامه‌های تلویزیونی حرف می‌زند و در جواب این که چگونه ایده راه‌اندازی یک تلویزیون اینترنتی به ذهنش رسیده، می‌گوید: «یکی از



تلاش



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۳ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



نقد و بررسی گیم Shadow of War

چهره مکدر بر رخ میانه

سیاوش شهبازی

انتظار برای آنان که طعم خوشایند قسمت اول سری Middle-Earth را چشیده بودند، چندان ساده نبود. بالاخره دومین بخش از این روایت به بازار آمده و هم خوشبختانه هم متاسفانه از جهات بسیاری یادآور قسمت اول است. توقع می‌رفت این قسمت با ساخت و پرداخت آنچه اثر پیشین خود را قوی کرده بود و رفع نواقصش به یک کار به یادماندنی تبدیل شود، اما کماکان هسته اصلی هر اثر هنری، روایت است و متاسفانه سازندگان در به کمال رساندن آنچه در قسمت اول نیز ناپخته به نظر می‌آمد، ناکام مانده‌اند. از سوی دیگر، برخی کاستی‌های گیم پلی هنوز پابرجاست و بعضی چیزهایی که به آن افزوده شده نیز آن کشش لازم را برای رام کردن عطش گیم‌ر ندارد. با این حال، برای تشنه «سرزمین میانه» و هوادار ارباب حلقه‌ها، آنقدر محتوا وجود دارد که هزینه پرداخت شده بابت خرید این گیم، بیهوده به نظر نیاید.

ناخوشایند QTE ها را دارد، اما نه آنقدر که گیم را ذله کند. عجیب این‌که پس از آن نبرد عظیم، باز هم گیم ادامه پیدا کرده و سپس وادار می‌شوید از چهار قلعه‌ای که قبلاً فتح کرده‌اید، طی ۲۰ نبرد تصرف دفاع کنید.

این نبردها جذابیت لازم را ندارند. سختی‌های نابجایی هم به بازیکن تحمیل می‌کنند و واقعا بهتر بود یا آنها را حذف کنند یا از مدتشان بکاهند، اما این تنها مورد غیرقابل توجیه در «سایه جنگ» نیست. مثلا برخی از ارک‌ها که بشدت نادر هستند، ممکن است قابلیت‌های ویژه‌ای داشته باشند (مثلا احتمال به آتش کشیدن حریف در صورت اصابت تیرشان)، اما این قابلیت‌های ویژه آن قدر خاص نیستند که بخواهید آنها را به نیروهای قوی‌تر و سطح بالاتر - اما با ندرت کمتر - ترجیح بدهید. این خلاف قاعده نقش‌آفرینی هاست و حضور این المان به این صورت توجیه‌پذیر نیست.

سیستم منوهای مدیریت ارک و اسلحه نیز شاید بیشتر از قسمت اول احماقانه به نظر برسد. نه گزینه جست‌وجوی ارکی خاص یا توانایی ویژه - برای روبه‌رو شدن با دشمنی خاص - وجود دارد، نه می‌توان به سهولت از آیتم‌های انتخاب شده در هر لحظه سر درآورد و باید فرآیند درون‌کام زیر و رو کردن یک به یک آیتم‌ها را در منو به جان بخرید تا بفهمید چه چیزی را انتخاب کرده‌اید.

از اینها بدتر، منوی مدیریت مهارت‌هاست. شش مسیر مهارت اصلی با مهارت‌های گوناگون وجود دارد که هر مهارت، دو یا سه زیرمهارت دیگر باز می‌کند (که هر زمان تنها یکی را می‌توان فعال داشت). وسعت شبکه مهارت چنان زیاد است که واقعا تغییر مهارت‌ها در میانه نبرد را به یک عذاب واقعی تبدیل می‌کند.

در کل، «سایه جنگ» را می‌توان به یک پدرسالار مغرور تشبیه کرد. ابهت دارد، جذاب است، اما کله‌شق است. گاهی شوخی‌های بامزه‌ای می‌کند، اما به جایش بازیکن را وادار به کارهای بیهوده می‌کند.

در فضاهای بسته، گاهی به طرزی جنون‌وار مشکل پیدا کرده و موجب ضربه‌خوردن‌هایی غیرقابل توجیه می‌شود. وجه دردناک‌تر ماجرا اینجاست که به یادماندنی‌ترین صحنه‌های این قسمت را نبردهای تصرف تشکیل می‌دهند. در این نبردها، سپاه ارک‌های خود را رهبری کرده و همراه آنها یا به تصرف قلعه یا دفاع از قلعه می‌پردازید.

در این لحظات، داستان به شکوه می‌رسد، اما در لحظات دیگر و خارج از روایت نبرد با نیروهای سائورون، انسجام و کشش لازم را نمی‌بینیم. از یک طرف، بسیاری از شخصیت‌های فرعی که با آنها سر و کار داشته و ماموریت جانبی انجام می‌دهید، معمولا پیش از این‌که گیم با آنها خو بگیرد از صحنه داستان محو می‌شوند. از طرف دیگر، ماموریت‌هایی که با این

Middle-Earth: Shadow of War
 سازنده: Monolith Productions
 ناشر: Warner Bros. Interactive Entertainment
 پلتفرم: Xbox One, PS4, Windows
 سبک: اکشن نقش‌آفرینی

شخصیت‌ها انجام می‌دهید، اغلب ضعیف و سرسری کار شده و اصلا با عنوانی مانند Skyrim قابل قیاس نیستند.

شکوه و شکوه فارغ از مشکلات روایی، برخی صحنه‌ها واقعا چشمگیر بوده و کمک می‌کنند هواداران تالکین دلی از عزا در بیاورند. تا روی غلتک افتادن روایت، مدت نسبتا زیادی زمان طی می‌شود، اما پس از آن همه چیز به سمت نبردی عظیم و چندمرحله‌ای می‌رود که البته هنوز هم حضور

حرمت شکسته

یک چیز در ارتباط با دنیای ارباب حلقه‌ها ثابت و ماناست: این دنیای پرکشش و جذاب، خلق ید یکی از بزرگ‌ترین نوابغ دوران است و از حیث ارزش و محتوا در زمره بهترین عناوین تاریخ قرار دارد. وقتی خالق اثری نو بخواهد طبقه‌ای به یک چنین باروی ستبری بیفزاید، با کاری بشدت مشکل روبه‌رو است. متاسفانه ترجمه دنیای تالکین به سری گیم سرزمین میانه دارای حشوها و ضعف‌هایی است که بخصوص ابتدا و انتهای آن را تحت تاثیر قرار داده و مانع از تبدیل آن به یک اثر خاطره‌ساز می‌شود.

حکم خوشایند

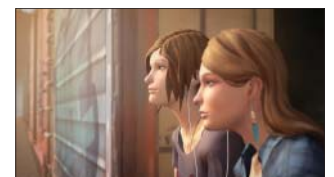
بدون اغراق، عامل اصلی جذابیت قسمت اول، سیستم خصم (Nemesis) بود. سیستم خصم در این قسمت با تعمیق بهتر و افزوده شدن انواع و اقسام خصوصیات به کاپیتان‌های ارک‌ها، رویارویی با هر کدام از آنها را مستلزم استراتژی بالاتر و متضمن حرارت بیشتر کرده است.

هدف اصلی این است که سپاهی هر چه بزرگ‌تر با فرماندهان ارک‌ها تشکیل داده و به نبرد با نیروهای موردور برود. مانند قسمت قبل این ارک‌ها از شخصیت‌پردازی خیلی خوبی بهره می‌برند تا حدی که گاهی شخصیت‌های اصلی داستان جلوی بعضی از آنها رنگ می‌بازند.

سیستم مبارزات نسبت به قسمت اول بهبود داشته، اما همان حالت بتمن‌گونه را دارد. اغلب می‌توان بی‌دغدغه از آن لذت برد، اما گاهی صحنه نبرد بیش از حد شلوغ شده و هدفگیری دشمنان سخت می‌شود. سیستم هدفگیری خودکار هم که در قسمت اول نیز چیز دندان‌گیری نبود، قدمی برای سبک کردن زحمات بازیکن بر نمی‌دارد. گل سرسید این آشفتنگی هم دوربین گیم است که

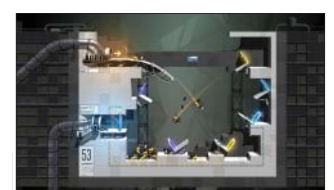
زندگی غریب است با آغاز سال نوی میلادی و تعطیلات کشورهای مسیحی، تعطیلات صنعت گیم هم آغاز شده و با رکود انتشار گیم مواجهیم. طبق معمول، دارندگان رایانه‌های شخصی دستشان برای انتخاب بین عنوان بی‌شمار سطحی و دم‌دستی باز است، اما مواردی هم هست که توصیه می‌کنیم تهیه کنید:

قسمت سوم سری دوم Life Before the Storm: Episode 3: Hell Is Empty می‌توانید اکنون تهیه کنید. سری دوم، اگر مطلع باشید، ماجرای قبل از سری اول را روایت می‌کند. همچنین در این سری، برخلاف قبل، قابلیت سفر در زمان وجود نداشته و به جایش، چیزی به‌عنوان Backtalk داریم. در مواقع مشخص، بازیکن می‌تواند «کلویی» را مخاطب قرار بدهد تا با هشدار به او، موجبات فرارش از خطر را فراهم کند. البته این قابلیت می‌تواند اثر عکس هم داشته و شرایط را وخیم‌تر کند. مشابه گیم‌های Telltale Games جواب‌هایی که در دیالوگ‌ها به افراد مقابل می‌دهید، نتایج و روند داستان را تغییر می‌دهد. اگر داستان می‌رسد، نسخه Deluxe این گیم را تهیه کنید. جدا از سه‌قسمت اصلی سری دوم، یک فصل اضافه به نام بدرود (Farewell) هم عرضه شده است. بازخوردها تا اینجا به این گیم بسیار خوب بوده و خیلی‌ها آن را نشانه یک ادامه موفق دانسته‌اند. این گیم برای PC، XOne و PS4 عرضه شده است.



پل‌سازی

از ظواهر ویدئوی منتشر شده از گیم Bridge Constructor Portal برمی‌آید که با اثر جذابی طرف هستیم. در این اثر که تلفیقی از گیم فوق‌العاده محبوب Portal با سبک دوست‌داشتنی مسیرسازی است، شما در شرکتی مشغول به کار شده‌اید و آنچنان که توضیحات گیم می‌گوید: «انواع پل، رمپ، شیب و سازه‌های دیگر را طی ۶۰ موقعیت منحصر به فرد می‌سازید تا شخصیت‌های این بازی و ماشین‌هایشان را به سلامت از نقطه‌ای به نقطه دیگر برسانید.» انواع و اقسام ابزار پورتالی در اختیارتان است تا به‌وسیله آنها از سد مسلسل‌های ایستگاهی، مخزن‌های اسید و موانع لیزری گذشته و معماها را حل کنید و بدون آسیب از محل خارج شوید. از همه این‌ها بهتر آلن مک‌لین، صدایشه گلازاس، همان هوش مصنوعی مجنون سری پورتال، در این گیم هم حضور دارد. ظاهرا شوخ‌طبعی خاص آن سری در این اثر هم موج می‌زند. این گیم برای PS4، XOne، PC و آی‌فون/آیپد عرضه شده است.



بازی کده



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۴ رابه شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

مشهور USSD یا Unstructured Supplementary Service Data Codes هستند که تقریباً همه ما با آن آشنایی داریم. این کدها پس از ورود و زدن دکمه تماس، امکان تفسیر توسط گوشی را ندارند و بنابراین به طور مستقیم برای اجرا به شبکه ارسال می‌شوند (به همین دلیل هم غیرساختارمند یا Unstructured نام گرفته‌اند). اجرای این کدها پس از ارسال، مستقیماً به‌عهده اپراتور است و ممکن است کدی که در یک اپراتور اجرا شود، در اپراتور دیگر تشخیص داده نشود، مانند کدهای شارژ که هر اپراتور کدی مخصوص به خود دارد.

سوالات متداول درباره این کدها

آیا این کدها تنها از سوی کاربران وارد و ارسال می‌شود؟ پاسخ این سوال برخلاف تصور بسیاری، منفی است! کدهای MMI که کاربران وارد و اجرا می‌کنند، کدهای Pull یا P2P هستند. اما در مقابل آنها، پیام‌های Push یا A2P هم داریم که مثل اعلان‌های برنامه‌ها، از سوی اپراتور به یک یا مجموعه‌ای از کاربران ارسال می‌شود. کارکرد اصلی این نوع از کدها تبلیغات یا اعمالی مخصوص به اپراتور مثل ارسال بین به یک کاربر یا پیامی خاص و مهم است. آیا کدهای USSD مثل پیامک (SMS) هستند؟ خیر، سه تفاوت عمده بین USSD و SMS وجود دارد:

اول آن‌که کدهای دستوری برخلاف پیامک، «جلسه‌ای» (Session based) است. به این معنا که امکان ذخیره پیام‌های USSD وجود ندارد و هنگامی که یک جلسه میان کاربر و اپراتور به اتمام برسد (چه عمل خاصی انجام شود چه خیر)، پیام‌ها محو شده و قابل بازیابی نیست. در حالی که پیامک‌ها ذخیره و قابل مشاهده بعدی هستند. تفاوت دوم میان این دو تکنولوژی، تعداد کاراکتر مجاز در آنهاست. هر پیامک به ۱۶۰ کاراکتر محدود است، اما در USSD می‌توان تا ۱۸۲ کاراکتر را نیز ارسال کرد. سوم هم آن‌که کدهای دستوری سریع‌تر از پیامک هستند؛ تا سه برابر سریع‌تر!



کدهای دستوری، سریع‌تر و با محدودیت کمتر نسبت به پیامک، اما زود از بین می‌روند

از کدهای USSD چه می‌دانید؟

ستاره، عدد، مربع

محمود صادقی

همه ما آنقدر در طول روز با موج تبلیغاتی «عدد فلان را به ستاره بهمان مربع بفرست» مواجه هستیم که دیگر این کدها را از حفظ هم می‌توانیم فهرست کنیم! سادگی و سرعت عمل این کدها (موسوم به کدهای دستوری یا USSD) سبب شده کارایی بالایی برای فعالیت‌های مختلف روی تلفن‌های همراه پیدا کنند، اما آیا تا به حال با خود فکر کرده‌اید این کدها چه هستند و از کجا آمده‌اند؟ چه ساختاری از نظر فنی دارند و بر چه مدلی از شبکه استوارند؟ آیا تمام این کدها به یک صورت هستند یا انواع مختلف دارند؟ در این مطلب سعی داریم نگاهی جامع‌تر به کدهای حاوی کاراکترهای #* بیندازیم و به سوالات طرح شده نیز پاسخ دهیم.

انواع کدهای ستاره مربعی

شاید برایتان عجیب است که چرا به جای «کد USSD» از اصطلاح «کد ستاره مربعی» استفاده کرده‌ایم. دلیل این امر آن است که کدهای USSD تنها بخشی از کدهای ستاره مربعی را تشکیل می‌دهند. به طور کلی تمام کدهای موبایلی که با کاراکتر ستاره (#) شروع و با مربع یا هشتگ (##) خاتمه می‌یابند، کدهای MMI نامیده می‌شوند که مخفف Man-Machine-Interface (ارتباط انسان ماشین) است. با وجود این‌که کدهای MMI ظاهری شبیه به هم دارند، دسته‌بندی‌های مختلف و کارکردهای متفاوتی برای آنها در نظر گرفته شده است. برخی به‌صورت محلی روی موبایل اجرا می‌شوند، برخی با سیمکارت ارتباط برقرار می‌کنند، بعضی پس از پردازش توسط گوشی به شبکه ارسال و بقیه هم مستقیماً به اپراتور فرستاده می‌شوند. دسته اول که کدهای محلی هستند، توسط سازنده روی گوشی نصب شده و برای اجرا نیازی به شبکه موبایل (یا حتی سیمکارت) ندارند. این کدها مثل همه کدهای MMI در ابتدا و پایان‌شان ستاره و مربع دارند، اما با این تفاوت که به محض وارد کردن کد اجرا می‌شوند، یعنی نیازی به زدن دکمه تماس پس از تایپ‌شان نیست. سازندگان مختلف، کدهای متفاوتی روی گوشی‌هایشان قرار می‌دهند، ولی یک کد محلی در همه

USSD برخلاف پیامک، «جلسه‌ای» است. به این معنا که امکان ذخیره پیام‌های USSD وجود ندارد و هنگامی که یک جلسه میان کاربر و اپراتور به اتمام برسد، پیام‌ها محو شده و قابل بازیابی نیست. در حالی که پیامک‌ها ذخیره و قابل مشاهده بعدی هستند

گوشی‌های تولیدشده نصب شده و آن #*06# است که با زدن آن IMEI یا شناسه ۱۵ رقمی گوشی نمایش داده می‌شود. کدهایی که مرتبط با سیمکارت هستند، نوع دوم کدهای MMI را تشکیل می‌دهند که باز هم عملاً ارتباطی با شبکه مخابرات پیدا نمی‌کنند و در نتیجه نیازی هم به زدن دکمه تماس ندارند. مشهورترین این کدها، کد *۰۴ است که برای تغییر بین سیمکارت مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به این صورت که مثلاً با ورود به کد دستوری زیر پین سیمکارت از ۱۲۳۴ به ۶۷۸۹ تغییر خواهد یافت:

گوشی‌های تولیدشده نصب شده و آن #*06# است که با زدن آن IMEI یا شناسه ۱۵ رقمی گوشی نمایش داده می‌شود. کدهایی که مرتبط با سیمکارت هستند، نوع دوم کدهای MMI را تشکیل می‌دهند که باز هم عملاً ارتباطی با شبکه مخابرات پیدا نمی‌کنند و در نتیجه نیازی هم به زدن دکمه تماس ندارند. مشهورترین این کدها، کد *۰۴ است که برای تغییر بین سیمکارت مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به این صورت که مثلاً با ورود به کد دستوری زیر پین سیمکارت از ۱۲۳۴ به ۶۷۸۹ تغییر خواهد یافت:

گوشی‌های تولیدشده نصب شده و آن #*06# است که با زدن آن IMEI یا شناسه ۱۵ رقمی گوشی نمایش داده می‌شود. کدهایی که مرتبط با سیمکارت هستند، نوع دوم کدهای MMI را تشکیل می‌دهند که باز هم عملاً ارتباطی با شبکه مخابرات پیدا نمی‌کنند و در نتیجه نیازی هم به زدن دکمه تماس ندارند. مشهورترین این کدها، کد *۰۴ است که برای تغییر بین سیمکارت مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ به این صورت که مثلاً با ورود به کد دستوری زیر پین سیمکارت از ۱۲۳۴ به ۶۷۸۹ تغییر خواهد یافت:

کدهای دستوری پر کاربرد

علاوه بر کدهای دستوری سه اپراتور اصلی کشور (که برای اطلاع از آنها می‌توانید به سایت هر کدام مراجعه کنید)، کدهای دستوری بانک‌ها و همچنین چند مرکز دولتی در جدول زیر گردآوری شده است:

بانک ملت	#*۷۱۲	بانک انصار	#*۷۶۳
بانک کشاورزی	#*۷۳۰	بانک رفاه کارگران	#*۷۱۳
بانک مسکن	#*۷۱۴	بانک سینا	#*۷۲۷
بانک صادرات	#*۷۱۹	بانک صنعت و معدن	#*۷۱۱
بانک آینده	#*۷۴۵	خدمات پلیس ۱۰+	#*۱۱۰
بانک حکمت	#*۷۶۵	خدمات شهرداری تهران	#*۱۳۷



آیا می‌دانستید

اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۵ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

DSC-W800

سونی



Olympus FE-46

المپیوس



IXUS 190

کانن



یک عدد چشم اضافه

آرش جهانگیری

یک دوربین کوچک و راحت که نه پول های جیب شما را به خطر بیندازد و نه لازم باشد نگران تمام شدن باتری گوشی تان هنگام عکس گرفتن باشید؛ این یک راه حل ساده برای شما در سفر هاست. قبول کنید این کار بی احترامی به گوشی هوشمند دوست داشتنی شما نیست و تنها یک یار و یک چشم اضافه همراه خودتان دارید! پس با ما همراه باشید تا از بین سه دوربین عکاسی سبک وزن یکی از آنها را انتخاب کنید.

راند اول

ثانیه می توانید تصویر دلخواهتان را ثبت کنید. شرکت سونی نیز برای DSC-W800 از حسگر مشابه ۲۰ مگاپیکسلی استفاده کرده است، اما عملکرد اتوفوکوس بخوبی کانن نیست، در عوض جذب نور لنز سونی شما را خیره خواهد کرد. سومین گزینه موجود یعنی المپیوس FE 46 از یک حسگر ۱۲/۷ مگاپیکسلی استفاده می کند که باعث شده در این زمینه نسبت به رقبایش پایین تر باشد.

وقتی صحبت از دوربین عکاسی می شود، کانن یکی از گزینه های همیشه ایستاده است. مدل ایکسوس ۱۹۰ این شرکت با یک حسگر ۲۰ مگاپیکسلی، جواب کار شما را به خوبی می دهد. همچنین فوکوس خودکار دستگاه عملکرد فوق العاده ای دارد، چراکه بخوبی چهره ها را تشخیص می دهد، عمق میدان را ایجاد کرده و در کمترین زمان ممکن روی نقطه مورد نظر شما فوکوس می کند. به طوری که در کسری از

راند دوم

به المپیوس می رسد که با ۱۲۸ گرم در جایگاه بعدی قرار دارد. کانن با وجود ۱۳۸ گرم وزن نسبت به دوربین دیگرش، سنگین وزن به حساب می آید، اما همین وزن اضافه برای باتری قوی تر صرف شده تا کانن نزدیک به ۲ ساعت بیشتر از دوربین های سونی و المپیوس روشن بماند.

مساله مهم تر در مورد این دوربین های کوچک که قرار است همه جا همراه شما باشند، وزن است. پس هرچه وزن کمتر باشد، کار برایتان راحت تر است. این دقیقاً همان بخشی است که سونی حرف اول را می زند. دوربین DSC-W800 با بدنه ای آلومینیومی تنها ۱۲۵ گرم وزن دارد تا وزن آن اصلاً احساس نشود. بعد از آن نوبت

راند آخر

شما را کاهش ندهد. در اینجا هم باز کانن یک قدم از رقبایش جلوتر است که با زوم اپتیکال ۱۰ برابر، بیشترین میزان بزرگنمایی را ایجاد می کند. بعد از آن دوربین سونی قرار دارد که این بزرگنمایی را تا ۵ برابر ایجاد می کند. حالا برویم سراغ المپیوس که با یک درجه کمتر از سونی و زوم ۴ برابر در جایگاه بعدی قرار دارد. هر سه دوربین از حافظه جانبی کارت های SD پشتیبانی می کنند و می توانید تا ۲۵۶ مگابایت کارت حافظه به دستگاه اضافه کنید.

در بین سه دوربین، دوربین سونی DSC-W800 کمترین سرعت شاتر را دارد و این مساله باعث می شود در ثبت تحرکات سریع مانند رویدادهای ورزشی یا اتفاقاتی از این نوع، عملکرد ضعیف تری نسبت به دو رقیب دیگرش داشته باشد. سرعت شاتر این دوربین ۱/۱۵۰۰ ثانیه است، در صورتی که دو دوربین دیگر از سرعت ۱/۲۰۰۰ ثانیه برخوردار هستند.

مساله مهم دیگر در مورد چنین دوربین هایی زوم اپتیکال یا همان بزرگنمایی لنز دستگاه است، به طوری که کیفیت عکس

DSC-W800

وزن:	۱۲۵ گرم
حسگر CMOS:	۲۰ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۵ برابر
تصویربرداری:	HD 30 fps
سرعت شاتر:	۱/۱۵۰۰ ثانیه
قیمت	460/000 تومان

Olympus FE-46

وزن:	۱۲۸ گرم
حسگر CMOS:	۱۲.۷ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۴ برابر
تصویربرداری:	HD 15 fps
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	445/000 تومان

IXUS 190

وزن:	۱۳۷ گرم
حسگر CMOS:	۲۰ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۱۰ برابر
تصویربرداری:	HD 25 fps
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	540/000 تومان

۵ پیشنهاد مشابه

WB350F

سامسونگ



وزن:	۲۷۵ گرم
حسگر CMOS:	۱۶ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۲۱ برابر
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	680/000 تومان

DSC-W830

سونی



وزن:	۱۲۰ گرم
حسگر CMOS:	۱۸.۲ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۱۰ برابر
سرعت شاتر:	۱/۱۶۰۰ ثانیه
قیمت	570/000 تومان

SX610 HS

کانن



وزن:	۱۹۱ گرم
حسگر CMOS:	۲۱ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۱۸ برابر
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	650/000 تومان

W100

نیکون



وزن:	۱۷۷ گرم
حسگر CMOS:	۱۴ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۳ برابر
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	740/000 تومان

FinePix XP120

فوجی فیلم



وزن:	۲۰۳ گرم
حسگر CMOS:	۱۶ مگاپیکسل
بزرگنمایی لنز:	اپتیکال ۵ برابر
سرعت شاتر:	۱/۲۰۰۰ ثانیه
قیمت	870/000 تومان



نقض بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۴۳۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

سیری در آیفون ۱۰

با حذف کلید صفحه اصلی در آیفون ۱۰ استفاده از برخی امکانات آن دستخوش تغییراتی شده که Siri (دستیار هوشمند اپلی ها) نیز جزو همین موارد به شمار می‌رود. آیا می‌دانید دسترسی به سیری در آیفون 10 (iPhone X) به چه صورت است و بدون وجود کلید اصلی چطور می‌توان سیری را احضار کرد؟ این ترفند سه روش فعالسازی دستیار هوشمند اپل در آیفون ۱۰ را به شما آموزش می‌دهد:

روش اول: استفاده از کلید کناری

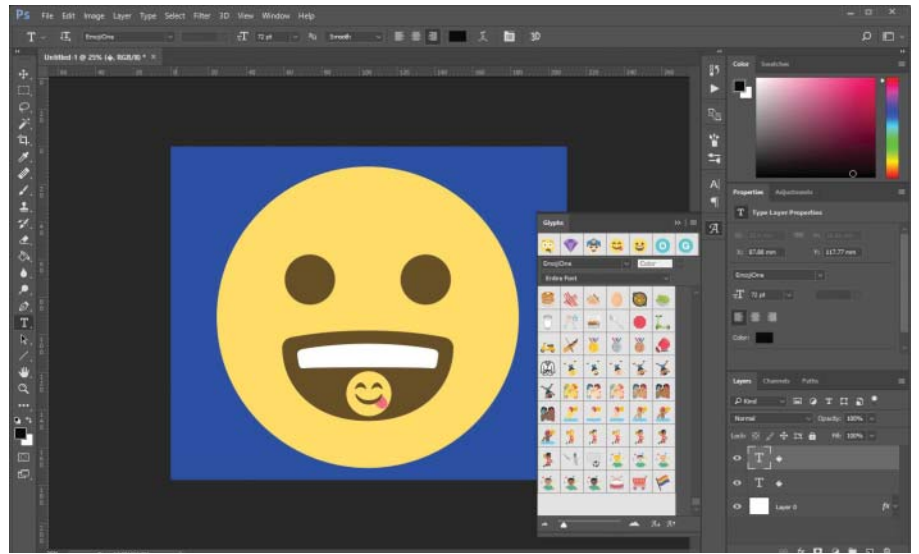
- ۱ مطمئن شوید صفحه‌نمایش دستگاه هوشمند شما روشن است.
- ۲ کلید کناری دستگاه هوشمندتان را فشار داده و کمی نگه‌دارید تا سیری فعال شود.
- ۳ اکنون می‌توانید دستورات موردنظرتان را به سیری انتقال دهید.

روش دوم: فعالسازی با صدا

- ۱ از فهرست اپلیکیشن‌ها روی Settings فشار دهید.
- ۲ صفحه را به پایین اسکرول کرده و روی گزینه Siri & Search فشار دهید.
- ۳ کلید وضعیت مقابل گزینه Listen for Hey Siri را به حالت فعال تغییر وضعیت دهید.
- ۴ اکنون باید با فشار گزینه Continue عملیات فعالسازی سیری را ادامه دهید.
- ۵ عبارت Hey Siri را در مقابل دستگاه هوشمندتان بیان کنید. (این عملیات را باید یکبار دیگر نیز تکرار کنید)
- ۶ در ادامه متن به‌نمایش درآمده روی دستگاه هوشمند همچون Hey Siri, how's the weather today? را بیان کنید.
- ۷ در پایان نیز عبارت Hey Siri, it's me را بیان کنید و پس از دریافت متن پاسخ Hey Siri is Ready روی کلید Done فشار دهید تا صفحه مربوطه بسته شود.
- ۸ سیری اکنون فعال شده و برای احضار کردن آن کافایت عبارت Hey Siri را مقابل دستگاه هوشمندتان بیان کنید.

روش سوم: فعالسازی با همدست

- ۱ مطمئن شوید ارتباط همدست با دستگاه برقرار شده است.
- ۲ کلید میانی یا کلید تماس روی همدست را فشار داده و نگاه‌دارید تا صدایی به گوشتان برسد. این صدا به‌معنای فعالسازی سیری است.
- ۳ پس از فعالسازی سیری می‌توانید فرمان دلخواهتان را به آن ارسال کنید.



ایموجی‌ها در فتوشاپ

امیر عساری

- ۱ فتوشاپ را اجرا کنید.
- ۲ یک صفحه جدید ایجاد کرده یا تصویری را که پیشتر آماده کرده‌اید در برنامه فراخوانی کنید.
- ۳ ابزار نوشتن متن را انتخاب کنید. (می‌توانید از فشار کلید میانبر T روی صفحه کلید کمک بگیرید)
- ۴ از منوی بالای، روی نوار انتخاب فونت کلیک کرده و عبارت emoji را در بخش مربوط به نام فونت تایپ کنید.
- ۵ در سیستم‌عامل مک دو فونت Emojione و Apple Color Emoji

ایموجی (Emoji) که بسیاری از کاربران به آنها شکلک می‌گویند، تصاویری هستند که در اغلب موارد یک صورتک با حالت‌های روحی مختلف همچون شاد، غمگین، عصبانی و ... را به نمایش درمی‌آورند. همان‌طور که می‌دانید این روزها ایموجی‌ها در تمام پیام‌رسان‌ها، سرویس‌های وب و بسیاری از برنامه‌های دیگر پشتیبانی می‌شوند و استفاده از آنها به‌صورت جهانی گسترش یافته است.

Color برای شما نمایش داده می‌شود و در سیستم‌عامل ویندوز فونت Emojione Color را مشاهده خواهید کرد.

توجه: همه ایموجی‌های فونت‌های مورد اشاره از نوع وکتور هستند و می‌توانید با فشار کلیدهای Ctrl+T یا تغییر در اندازه فونت، به هر مقدار که خواستید اندازه ابعاد را بدون افت کیفیت تصویر تغییر دهید

۶ یکی از فونت‌ها را به‌دلخواه خود انتخاب کنید تا در محیط کاربری فتوشاپ، پنجره‌ای شامل گلیف‌های فونت (Glyph) برای شما نمایان شود. با دوبار کلیک روی هر یک از ایموجی‌های به‌نمایش درآمده در پنجره گلیف‌ها می‌توانید نسبت به درج آن ایموجی در صفحه اقدام کنید.

توجه: برای اجرای این ترفند نیازمند نرم‌افزار فتوشاپ CC نسخه ۲۰۱۷ هستید. دوست دارید این ایموجی‌ها را در نرم‌افزار فتوشاپ به‌راحتی رسم کرده و از آنها در طرح‌های خود کمک بگیرید؟ به کمک این ترفند می‌توانید به‌راحتی بدون نیاز به طراحی هر یک از این ایموجی‌ها به مجموعه‌ای با بیش از ۸۰۰ ایموجی در گروه‌های مختلف دسترسی یابید.



دکتر
کلیک

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



امیر محسن زاده
آیا گوشی‌های ویندوزفونی به‌روز می‌شوند؟ اگر نمی‌شوند با این گوشی‌ها چه باید کرد؟

اگر دقیقاً منظورتان گوشی‌های مجهز به ویندوزفون باشد، پاسخ خیر است. مدت زیادی است که پشتیبانی از این سیستم‌عامل به پایان رسیده و مدل‌هایی که به ویندوزفون ۸/۱ مجهز بوده و قابلیت ارتقا به ویندوز موبایل را داشته‌اند به ویندوز موبایل ارتقا یافته‌اند. دیگر مدل‌هایی که همچنان به ویندوزفون مجهز هستند نیز از پشتیبانی و به‌روزرسانی بی‌نصیب هستند و تنها کاری که می‌توان با آنها انجام داد این است که تا زمانی که به آنها علاقمند هستید و برای شما کاربرد دارند از آنها با نرم‌افزارهای موجود استفاده کنید.

در ادامه ذکر این نکته ضروری است که دستگاه‌های مجهز به ویندوز موبایل نیز به‌روزرسانی‌هایی همچون اصلاح مشکلات و رفع آسیب‌پذیری‌های امنیتی را دریافت خواهند کرد و به‌روزرسانی می‌شوند، اما گویا مطابق آخرین صحبت‌های مدیران مایکروسافت، افزودن امکانات جدید به ویندوز موبایل نیز جزو برنامه‌های اصلی مایکروسافت نیست و به احتمال زیاد بزودی ویندوز موبایل نیز با عدم حمایت و پشتیبانی مایکروسافت مواجه می‌شود.



وحید زینلی از تالش
آیا فیلتر شکن‌ها می‌توانند به سیستم‌عامل آسیب بزنند؟

فیلتر شکن به هر گونه ابزاری اطلاق می‌شود که برای عبور از سد فیلترینگ یا دیگر محدودیت‌های اعمال شده توسط دولت‌ها در هر کشور مورد استفاده قرار می‌گیرد. این ابزارها ممکن است از روش‌های مختلفی همچون سرور پراکسی، وی‌پی‌ان، رمزنگاری صفحات و ... استفاده کنند و در حالت عادی اجرای هیچ‌کدام از این روش‌ها آسیبی به سیستم‌عامل وارد نمی‌کند (فارغ از آن که برخی از این روش‌ها مشکلات امنیتی زیادی دارند)، ولی استفاده از این ابزارها برای سیستم‌عامل بی‌خطر نیست، چراکه در بسیاری از موارد این ابزارها به انواع بدافزارها و نرم‌افزارهای مخرب دیگر آلوده هستند که به‌راحتی می‌تواند سیستم‌عامل رایانه شما را آلوده کرده و حتی فایل‌های شما را نیز سرقت کند. به همین علت نیز استفاده از فیلتر شکن‌ها به هیچ‌وجه توصیه نمی‌شود و ممکن است آسیب‌های جبران‌ناپذیری را به اطلاعات شما وارد کند.



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۷ را به شماره ۳۰۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

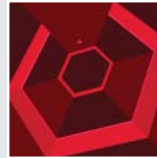
راهی طولانی به سوی عظمت

اگر اهل بازی‌های سبک آرکید هستید، Super Hexagon را از دست ندهید؛ یک بازی جذاب با گیم‌پلی درگیرکننده. این بازی یک اصل ساده دارد: باید سمت چپ و راست نمایشگر را لمس کنید و طوری کاراکتر اصلی (مثلث کوچک) را در شش ضلع در جهت یا برخلاف عقربه‌های ساعت حرکت دهید که به نوارهای چندضلعی که به سمت‌تان می‌آید، برخورد نکنند. ترکیب‌بندی عالی، سرعت بسیار بالا و رنگ‌بندی داینامیک این بازی شما را به‌صورت هیپنوتیزم‌کننده‌ای در بازی غرق می‌کند. سه درجه سختی متفاوت با نام‌های Hexagon، Hexagoner و Hexagonest در اختیار شما قرار می‌گیرد که به‌ترتیب از آسان شده و سخت‌تر می‌شود. البته هیچ‌کدام از این مراحل آسان نیست و از ابتدای بازی خودتان را برای یک چالش سخت آماده می‌کنید. می‌توانید شش دستاورد در بازی به‌دست آورید که قابلیت‌های متفاوتی مانند حرکت دادن نوارهای چندضلعی به جای مثلث کوچک در اختیارتان قرار می‌دهد. این بازی برای گوشی‌های آیفون نزدیک ۳ دلار و برای گوشی‌های اندرویدی نزدیک ۲ دلار قیمت دارد.

اندروید و آی‌اواس
۳۳ مگابایت

بازی
Terry Cavanagh

Super Hexagon



bit.ly/JBEVaJ

apple.co/275FGQF

لینک دانلود

Vitour

اندروید
۶/۵ مگابایت

ویدئو و واقعیت افزوده
دیجیتال لب



بدون من سفر نرو

اگر اهل سفر هستید یا حتی دیدن مجازی نقاط دیدنی جهان برایتان جذاب و هیجان‌انگیز است، اپلیکیشن فارسی زبان «وی‌تور» می‌تواند خوراک تصویری مناسبی را برایتان تامین کند. وی‌تور یک مجله ویدئویی گردشگری است که با صدها ویدئوی گردشگری مختلف با موضوعات آشنایی با تاریخ، فرهنگ و آداب مردم نقاط مختلف کره زمین، انتخاب مقصد بعدی سفرها، شناخت فرهنگ غذایی و سلامت کشورهای مختلف، تماشای زیبایی‌های جهان و موضوعات دیگری مانند موسیقی ملل می‌تواند حسابی شما را در سفر و مواجهه با تجربه‌های جدید همراهی کند. وی‌تور هم ویدئوهای زیبا و کاربردی در رابطه با سفر را به شما عرضه کرده و هم با ویدئوهای جالب شما را سرگرم می‌کند. آموزش پخت غذاهای کشورهای مختلف از دیگر ویژگی‌های این اپلیکیشن است. ویدئوهای وی‌تور به‌صورت حرفه‌ای دوبله شده و هر روز با ویدئوهای جدید به‌روز می‌شود.

goo.gl/pjeVYi

کوتاه‌ساز لینک - لینک

اندروید
۰ مگابایت

کاربردی
آرسام



خلاصی از لینک‌های بلند

حتما برای شما هم پیش آمده که مجبور شوید از یک لینک بلند در داخل متن استفاده کنید. لینک‌های بلند، ظاهر نامرتبی دارند و اگر بخواهید آن را تایپ کنید، طولانی بودن کار را سخت می‌کند. همین مشکلات باعث شده، کوتاه‌کننده‌های لینک رواج پیدا کنند. سایت‌های مختلفی وظیفه کوتاه کردن لینک‌ها را برعهده دارند که می‌توان به bitly.com و https://goo.gl/2Dgivr اشاره کرد، اما اگر می‌خواهید یک ابزار راحت و دم‌دستی روی تلفن همراه خود داشته باشید، پیشنهاد ما به شما اپلیکیشن «کوتاه‌ساز لینک - لینک» است که نیازی به نصب ندارد و به همین دلیل هیچ فضای در گوشی شما اشغال نمی‌کند. از طرف دیگر این اپلیکیشن با صرفه‌جویی در مصرف اینترنت به شما امکان اشتراک لینک‌های کوتاه شده‌تان را می‌دهد. همچنین می‌توانید آمار کلیک و بازدید و سیستم عامل کسانی را که از لینک بازدید کردند، مشاهده کنید.

bit.ly/2Dgivr

Haven: Keep Watch

اندروید
۸ مگابایت

امنیت
The Guardian Project



غیرقابل ورود

ادوارد اسنودن را به خاطر دارید؟ کارمند افشاگر NSA ایالات متحده که از جاسوسی این سازمان از مردم و شنود تلفن‌هایشان خبر داده بود. حالا این مهندس که به یکی از مدافعان سرسخت حریم خصوصی تبدیل شده است، اپلیکیشنی را عرضه کرده که گوشی هوشمند شما را به یک سیستم امنیتی کامل تبدیل می‌کند. اپلیکیشن Haven با استفاده از حسگرهای گوشی می‌تواند اتفاقات اطراف خود را تشخیص داده و به شما اطلاع دهد. فرض کنید می‌خواهید اتفاقاتی را که در نبود شما در یک اتاق می‌افتد، زیر نظر بگیرید. برای این کار کافی است اپ را در حالت فعال قرار داده و گوشی را در اتاق جا بگذارید. Haven می‌تواند صداهای اطراف را ضبط کند، تغییرات نور محیط را تشخیص داده و جابه‌جایی موبایل را به اطلاعاتتان برساند. همچنین امکان کنترل و دریافت اطلاعات این گوشی با گوشی یا گجت‌های دیگر نیز وجود دارد.

goo.gl/BK9xPT

Contacts Optimizer

اندروید و آی‌اواس
۳ مگابایت

کاربردی
Compelson Labs



نابودی شماره‌های تکراری

کمتر کسی است که با مشکل شماره‌های تکراری روی دفترچه تلفن گوشی هوشمندش روبه‌رو نباشد. شماره‌هایی که از روی سیم‌کارت، تلگرام یا اکانت جیمیل شما به گوشتان وارد شده‌اند معمولا با هم تناقضاتی دارند و ممکن است از یک شماره چند نسخه مختلف داشته باشید و با نام‌های مختلف ذخیره شده باشد. برای رهایی از چنین مشکلی می‌توانید اپلیکیشن Contacts Optimizer را نصب کنید. این اپ در اولین قدم، مخاطبان شما را آنالیز کرده و تمام شماره‌های شما چه در حافظه دستگاه و چه در اکانت گوگل‌تان را پایش می‌کند. در قدم بعد شما با شماره‌های مشابه مواجه می‌شوید و به دلخواه خودتان آنها را با هم یکپارچه کرده یا یکی از آنها را انتخاب می‌کنید. علاوه بر این Contacts Optimizer این کار را به‌صورت خودکار نیز انجام می‌دهد. نسخه حرفه‌ای این اپ با نام Contacts Optimizer Pro با قیمت حدود ۲ دلار برای سیستم عامل آی‌اواس عرضه شده است.

goo.gl/2oPznJ

goo.gl/WDtLVD



@clickjamejam



ما را در فضای دیجیتال کنید

نظرات و پیشنهادها خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد القدر - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamejonline.ir شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.



زندگی همراه



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۴۳۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید